



FARRE

FORUM DES AGRICULTEURS
RESPONSABLES RESPECTUEUX
DE L'ENVIRONNEMENT

FARRE

Un Forum

Un Réseau

Une Vision
commune

Des
Actions

FARRE

Un Forum

- **Un Forum créé en 1993**
- **Missions**
 - **Promouvoir une agriculture performante qui concilie :**
 - **Les objectifs économiques des producteurs**
 - **Les attentes des consommateurs et le respect de l'environnement**
 - **Développer une communication moderne sur le métier, basée sur le témoignage et l'exemple**

Un Forum représentatif des différentes parties prenantes de l'agriculture

Un Forum



Un Réseau

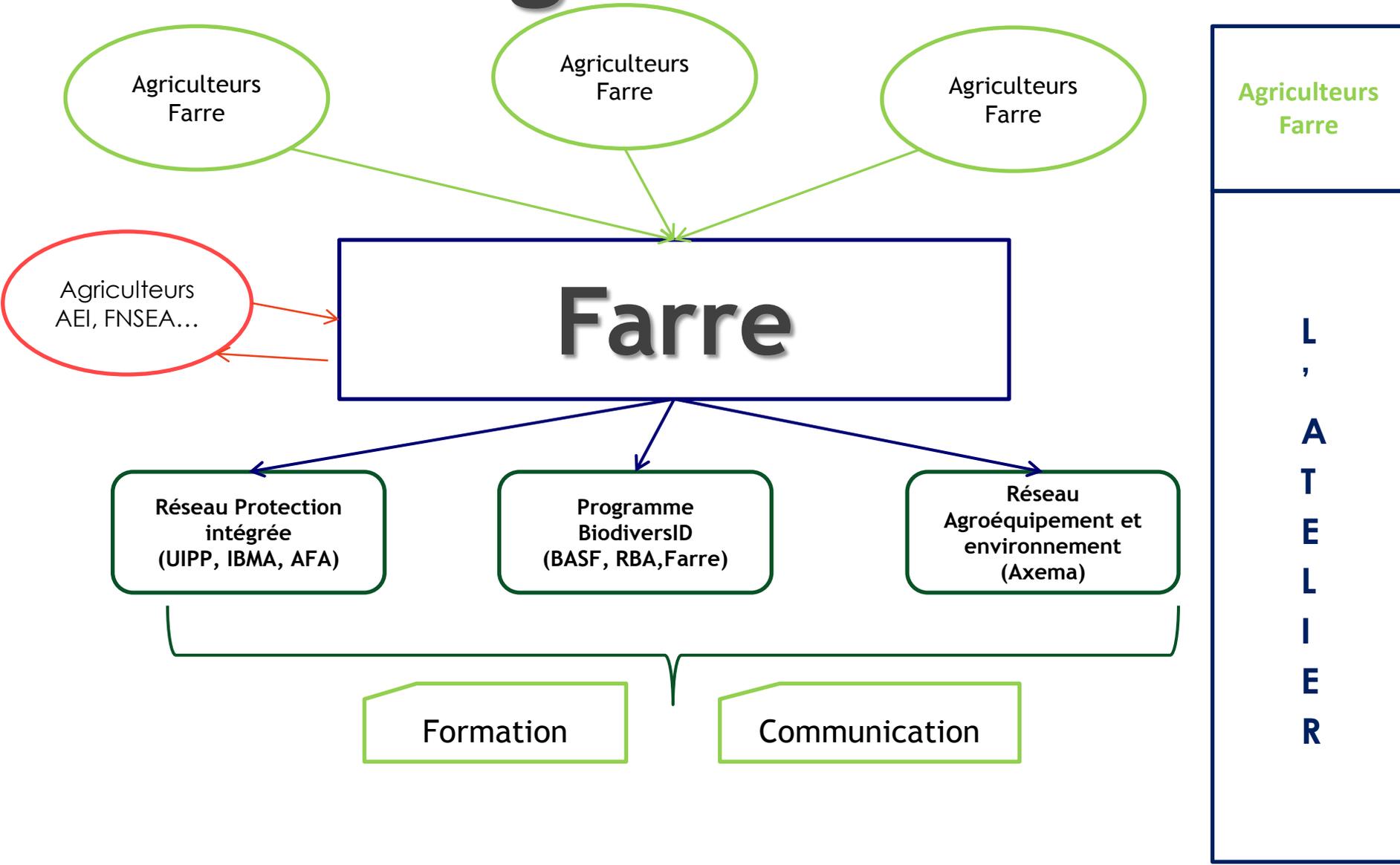
Un Réseau d'agriculteurs formés à la communication et motivés par une recherche incessante du progrès



Notre vision

- **Agir pour le développement durable et l'environnement**
- **Être ouvert aux autres et aux débats**
- **Témoigner et transmettre une vision globale du métier**
- **Être sensible à l'innovation et au progrès**
- **Agir ensemble pour convaincre**

Organisation



3 axes stratégiques

Développer une
communication
par la preuve

Former les acteurs
agricoles aux
pratiques
innovantes et
durables

Partager une image
plus juste de
l'agriculture au sein
de la société

Développer une communication par la preuve

- Grâce à trois réseaux spécialisés :
- Réseau Protection intégrée des cultures
 - Programme BiodiversID
 - Réseau Machinisme et environnement

Réseau Protection Intégrée
2003

UIPP
IBMA
AFA

27

Agriculteurs FARRE

10

BiodiversID
2011

FARRE
RBA
BASF

27

Réseau Agroéquipement
2008

Bayer
Sulky
Gnis
Arvalis

AXEMA

RÉSEAU
Agro-équipement & Environnement

10

Groupe Bonnes Pratiques de Semis & Environnement
2012

La boîte à outils des agriculteurs

Développer
une
communication
par la
preuve



**la boîte à outils
des agriculteurs**

des pratiques performantes et durables

www.boitagri.com

Un portail sur les pratiques agricoles performantes et durables :

- Un site pour progresser, gratuit et facile d'accès
- Des clés pour agir : fiches techniques et partages d'expériences
- Une plateforme pour échanger : vidéos et témoignages concrets d'agriculteurs Farre et possibilité de contribuer

Image de l'agriculture

Regards croisés entre agriculteurs et grand public

23 Janvier 2015



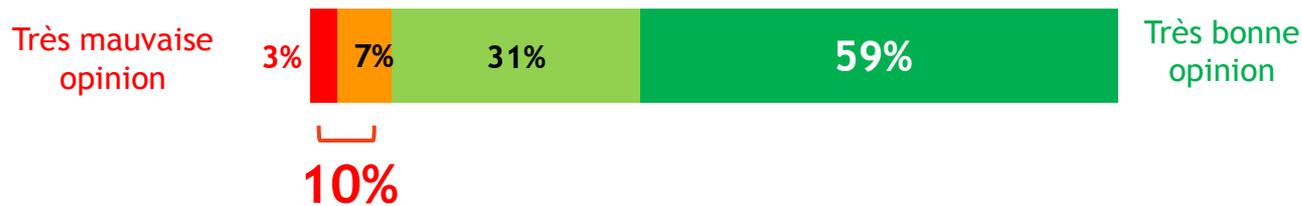
Quelle est l'opinion
des français sur
l'agriculture ?

Près de 6 français sur 10 expriment spontanément une opinion positive sur l'agriculture....

L'opinion des français à l'égard du secteur de l'agriculture

Base : ensemble des interviewés (1 005 répondants)

Q1. Quelle opinion globale avez-vous de l'agriculture ? (Note sur 10)



Catégories où l'on trouve davantage de mauvaises opinions

- Ceux qui connaissent très mal les différents moyens de faire pousser, protéger, récolter les cultures : 18%
- Ceux qui jugent l'agriculture française comme équivalente à celle d'autres pays (USA, Ukraine, Brésil) : 17%

Catégories où l'on trouve davantage de très bonnes opinions

- Les hommes (63%), les 65 ans et plus (67%), ceux qui ont un lien de parenté avec un agriculteur (65%)...
- Ceux qui disent bien connaître l'agriculture (64%) et trouvent qu'elle a évolué positivement depuis 30 ans (69%)

Notes de 1 à 4

Notes de 5

Notes de 6 à 7

Notes de 8 à 10

Mais les agriculteurs ont une bien moins bonne opinion de leur secteur ...

L'opinion à l'égard du secteur de l'agriculture

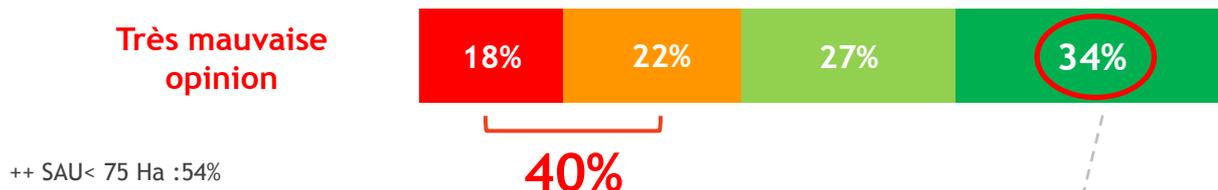
Quelle note entre 1 et 10 donneriez-vous pour exprimer votre opinion globale sur l'agriculture française ?

Opinion des agriculteurs

Base : ensemble des agriculteurs (600)



++ SAU > 150 Ha : 41% Viticulteurs : 39%



Très bonne opinion

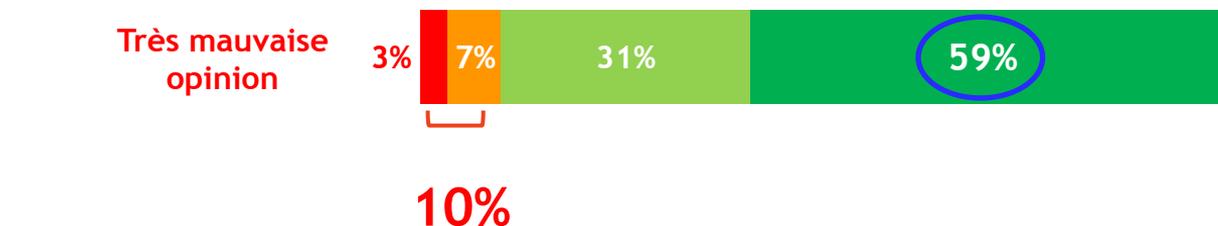


Opinion du grand public

Base : ensemble des interviewés (1 005)



-25% d'écart
de note 8 à 10



Très bonne opinion



Notes de 1 à 4

Notes de 5

Notes de 6 à 7

Notes de 8 à 10



Bva

L'agriculture a-t-elle évolué en bien ou en mal depuis les années 80 ?

Des avis partagés sur l'évolution de l'agriculture

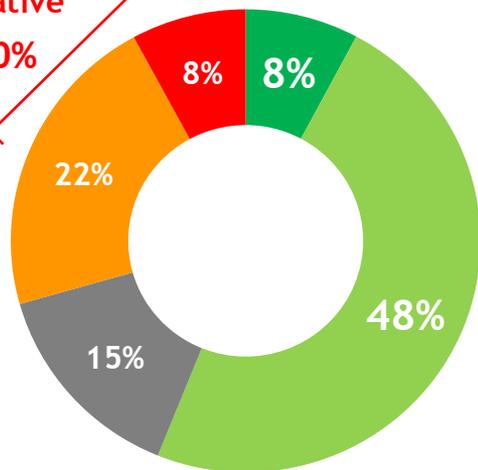
L'évolution de l'agriculture française



Base : ensemble des agriculteurs (600)

Evolution
Négative

30%



Evolution
Positive
56%



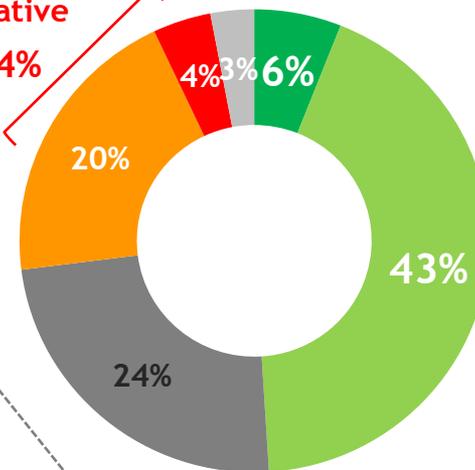
Grand public



Base : ensemble des interviewés (1 005)

Evolution
Négative

24%



Evolution
Positive
49%



Davantage d'agriculteurs de moins de 50 ans pensent que l'agriculture a évolué positivement (71%), ceux ayant une SAU > 150 ha (69%) et ceux du BP Ouest (66%)



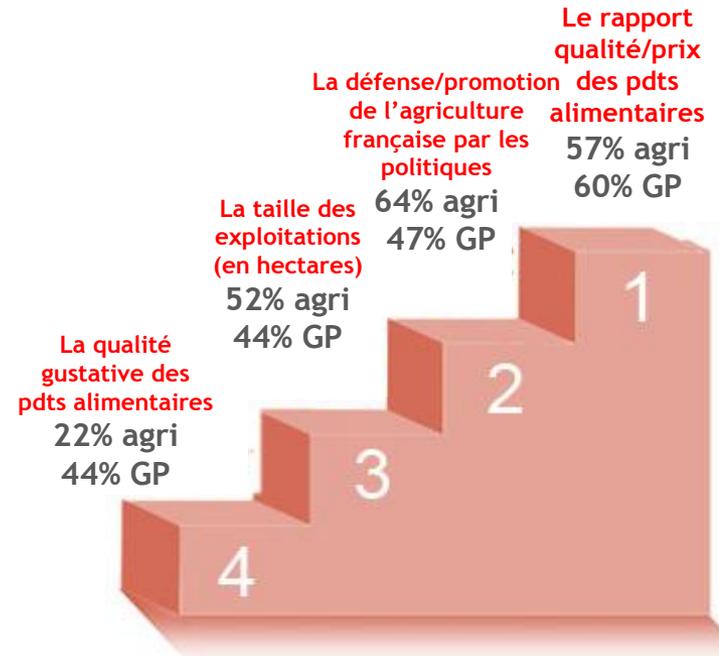
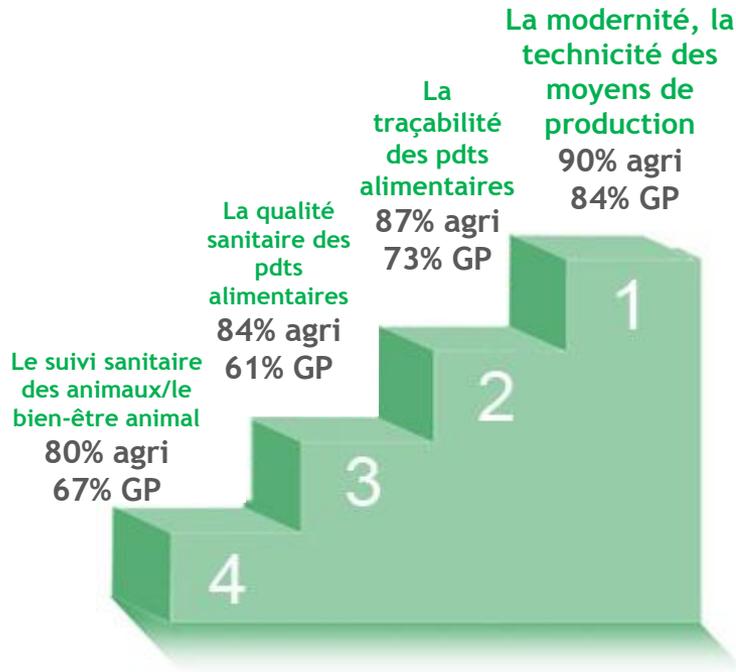
Sur quels points l'agriculture a t'elle bien ou mal évolué depuis les années 80 ?



Points de vue identiques pour les agriculteurs et le grand public

L'évolution détaillée de l'agriculture française

Base : ensemble des agriculteurs (600)





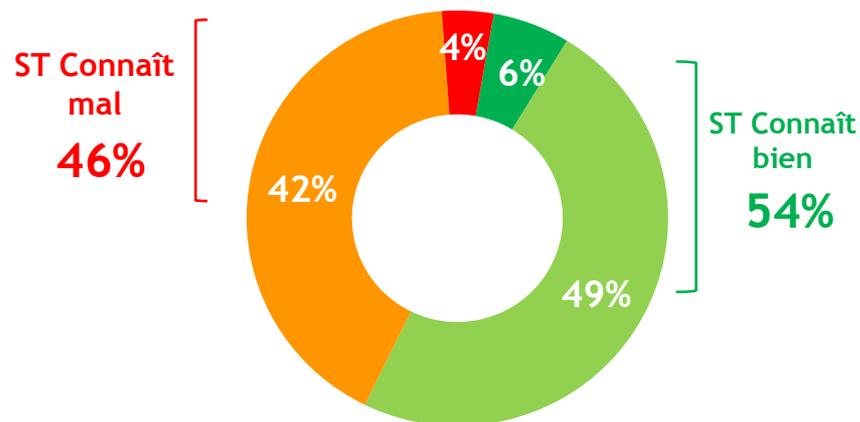
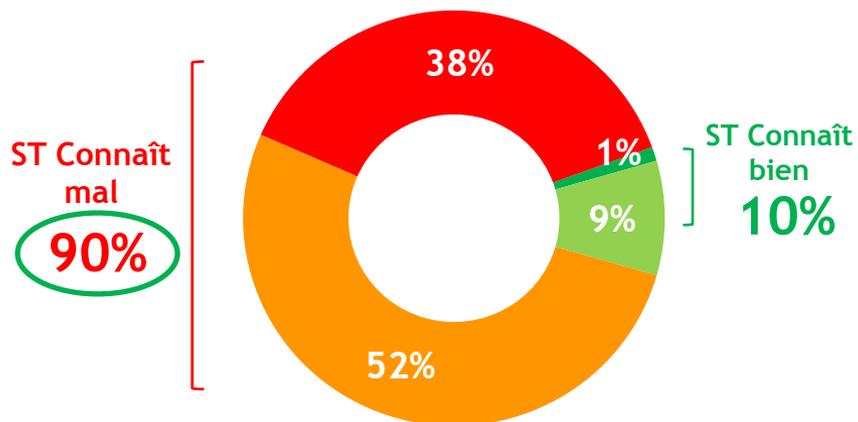
Bva

C'est quoi le métier
d'agriculteur ?

Les français connaissent-ils bien le métier d'agriculteur ?

La connaissance du métier d'agriculteur

Selon vous, le grand-public a-t-il le sentiment de connaître le métier d'agriculteur... ? Avez-vous le sentiment de connaître le métier d'agriculteur ?



Les femmes (50%), les plus de 50 ans (51%) et les personnes sans lien de parenté avec un agriculteurs sont les plus nombreux à dire mal connaître l'agriculture

- Très bien
- Plutôt bien
- Plutôt mal
- Très mal

Mais un français sur deux a le sentiment de mal connaître les modes de production végétal et les modes de production animale

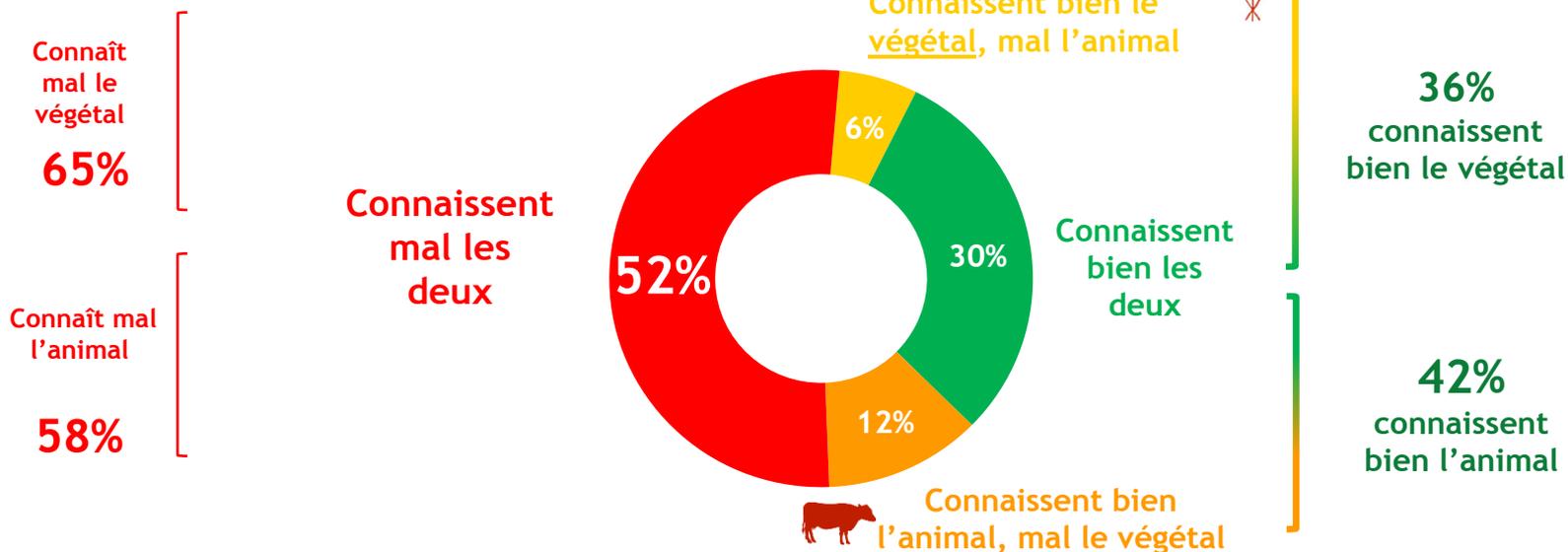
Les différents moyens de faire pousser, protéger, récolter les cultures

Les différents modes d'élevage

Base : ensemble des interviewés (1 005 répondants)

Q10. Avez-vous le sentiment de connaître les différents moyens de faire pousser, protéger, récolter des cultures ?

Q11. Avez-vous le sentiment de connaître les différents modes d'élevage ?



Les modes de production : alors que les agriculteurs considèrent produire de manière raisonnée , le grand public est beaucoup plus partagé

Les modes de productions

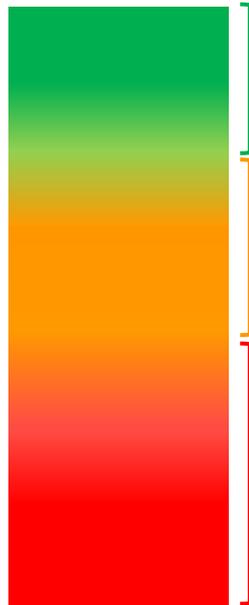
Au sujet des modes de production agricole pratiqués en France, où se situe votre opinion entre ces deux affirmations ?



Question différente

Grand public

Base : ensemble des interviewés (1 005)



« Plutôt raisonné » : 24%

(positionnement 7 à 10 sur une échelle de 10 allant de intensif à raisonné)

« Plutôt intermédiaire » : 30%

(positionnement 5 à 6 sur une échelle de 10 allant de intensif à raisonné)

« Plutôt intensif » : 46%

(positionnement 1 à 4 sur une échelle de 10 allant de intensif à raisonné)

Au sujet de vos modes de production, diriez-vous plutôt... ?

Agriculteurs

Base : ensemble des agriculteurs (600)



82% des agriculteurs déclarent que les modes de productions sont faits de manière raisonnée



17% « Aussi bien l'un que l'autre cela dépend des productions »



2% « Ils sont faits de manière intensive, l'objectif c'est de produire avant tout »

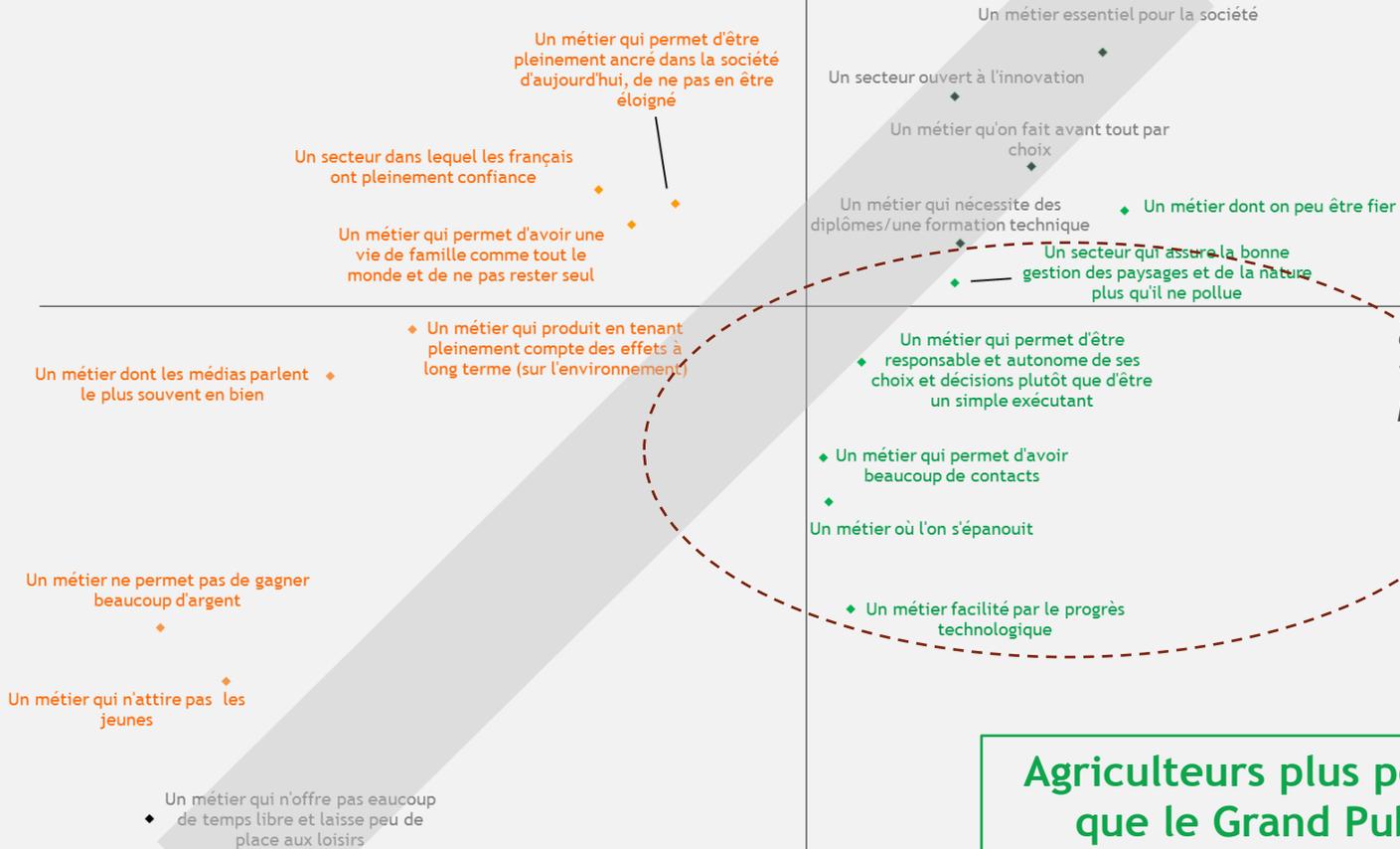
Récapitulatif des opinions à l'égard de l'agriculture et du métier

Grand Public plus positif que les Agriculteurs

Perception équivalente



Note donnée par le grand public



Agriculteurs plus positifs que le Grand Public

Note donnée par les agriculteurs



Le métier d'agriculteur : une vision commune entre agriculteurs et grand public sur....

Le métier d'agriculteur

Les points communs

1. Un métier essentiel pour la société
2. Un secteur ouvert à l'innovation
3. Un métier que l'on fait avant tout par choix
4. Un métier qui nécessite des diplômes/une formation technique
5. Un métier qui n'offre pas beaucoup de temps libre et laisse peu de place aux loisirs



Quelles sont les attentes vis-à-vis de l'agriculture?

Quels sont les défis de l'agriculture de demain ?

Les défis de l'agriculture française dans les 10 ans à venir

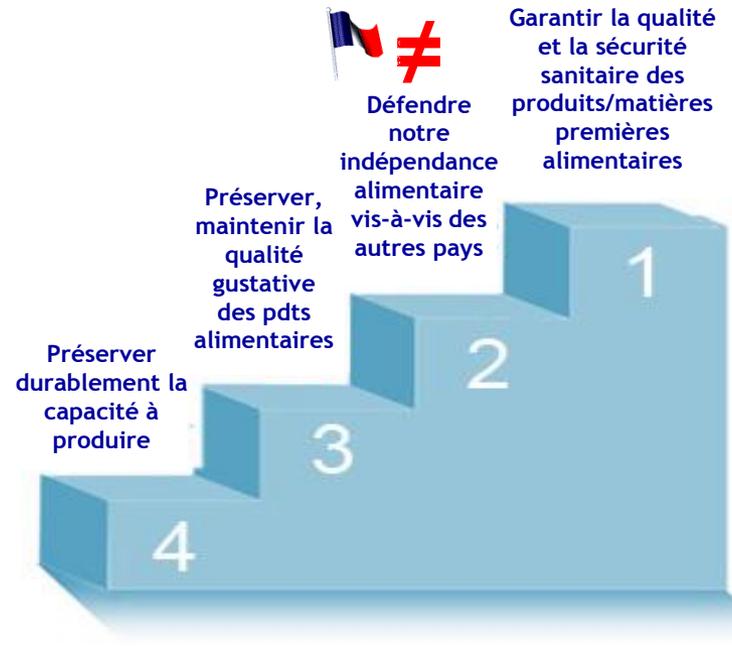
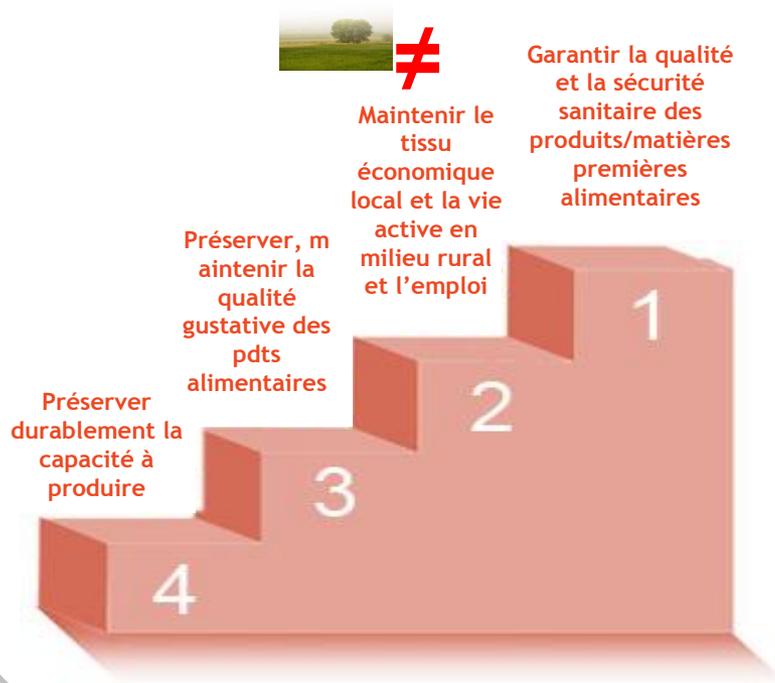
Base : ensemble des agriculteurs (600) / ensemble des interviewés (1 005)

Agriculteurs 

Base : ensemble des agriculteurs (600)

Grand public 

Base : ensemble des interviewés (1 005)



 Agriculteurs

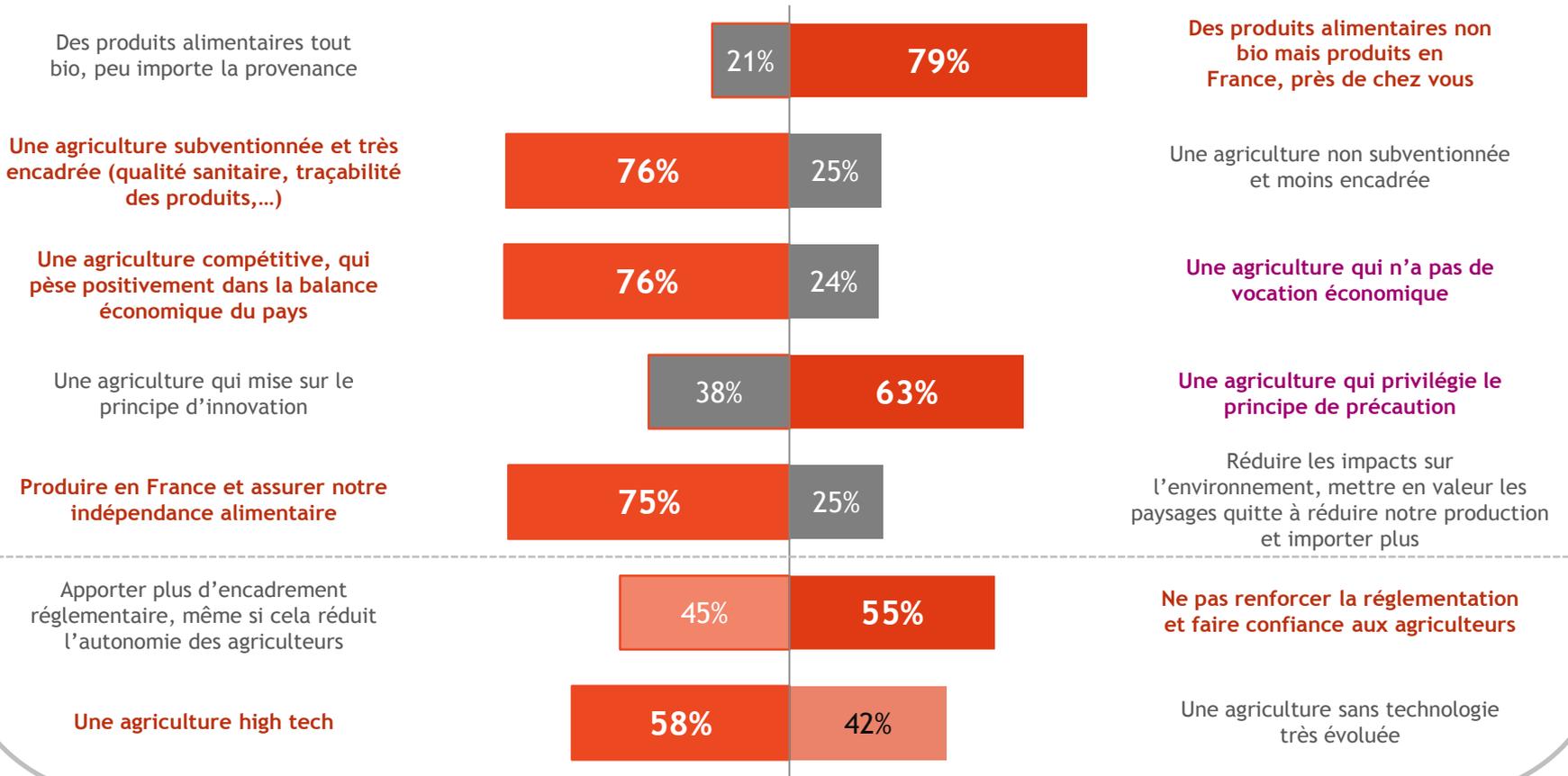
 Grand Public

Le « made in France » un facteur fort de réassurance. Renforcement de la réglementation et technologie : des thèmes qui partagent davantage l'opinion publique.

Alternatives de production

Base : ensemble des interviewés (1 005 répondants)

Q20. Si vous n'aviez le choix qu'entre ces deux propositions, laquelle choisiriez-vous ?





Réactions face à quelques réalités de l'agriculture française

Test de 23 affirmations

Les 3 affirmations qui surprennent le plus les français positivement



L'agriculture française et l'Industrie Agro Alimentaire (IAA) emploient plus de 1,6 millions de salariés (directs ou indirects) - c'est le 2ème secteur d'emplois en France

58%



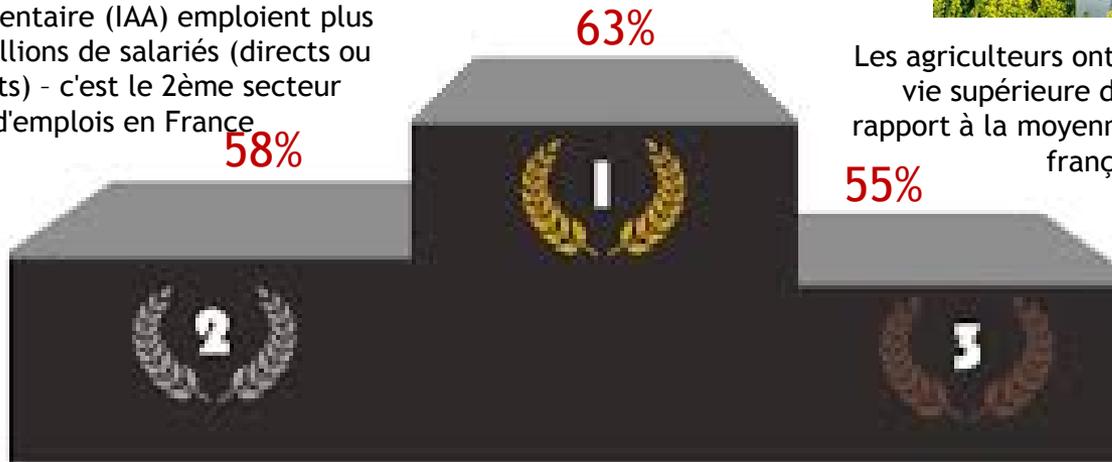
Les agriculteurs ont semé plus de 300.000 km de bandes d'herbe pour protéger les cours d'eaux proches de leurs champs cultivés

63%



Les agriculteurs ont une espérance de vie supérieure de 2 à 3 ans par rapport à la moyenne de la population française

55%

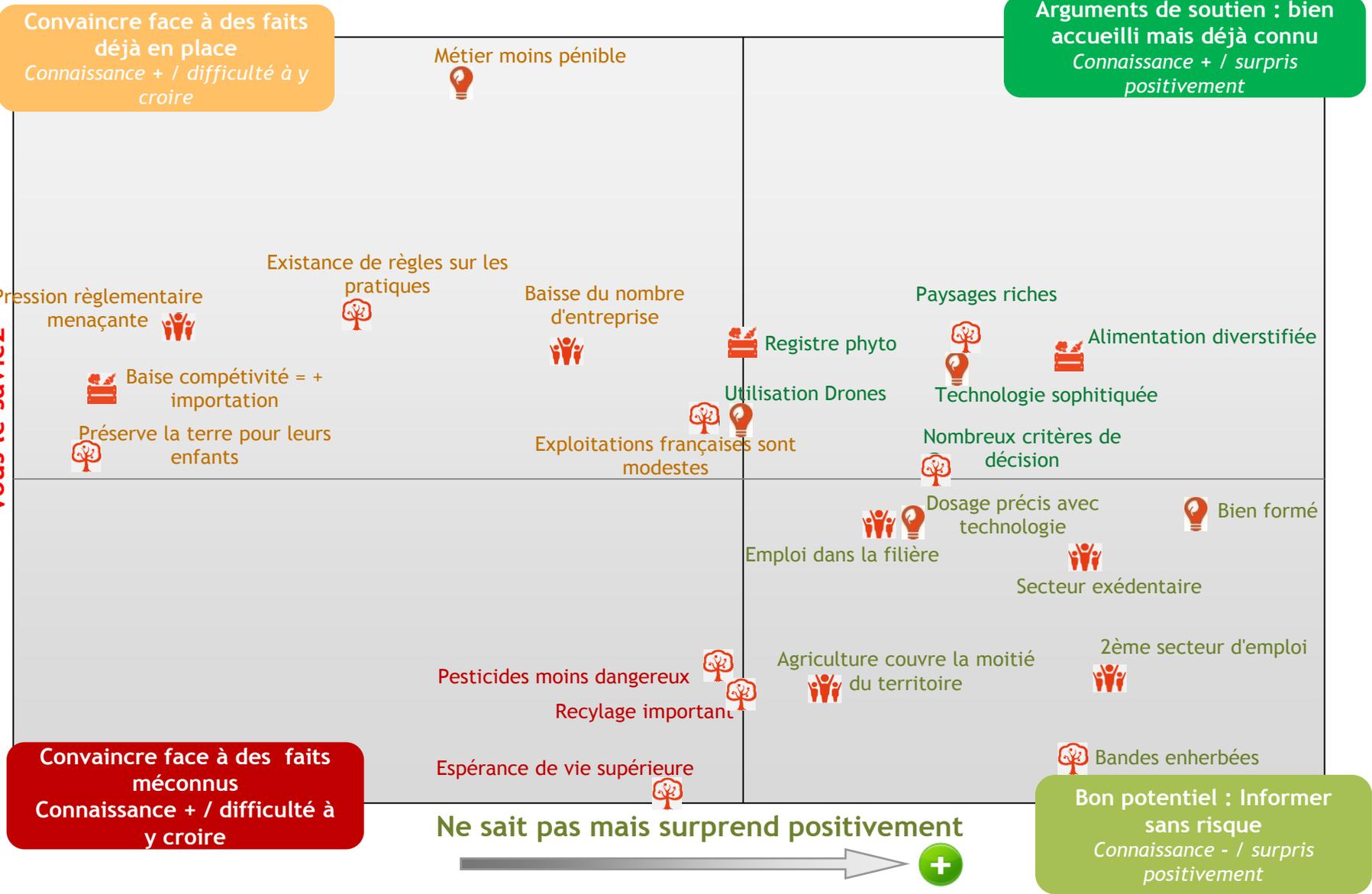


Récapitulatif des axes de communication

 Environnement
 Innovation

 Alimentation
 Sociétal

Vous le savez



Ne sait pas mais surprend positivement

Zoom sur les axes de communications ayant un bon potentiel : Des thèmes cohérents avec les perceptions des agriculteurs et du métier

Bon potentiel : Informer
sans risque
Connaissance - / surpris
positivement

Un métier facilité par le
progrès technique


Emploi dans la filière


Dosage précis avec technologie


Bien formé


Secteur exédentaire

Un métier dont on peut
être fier

Un métier qui permet
d'être
responsable, autonome


Agriculture couvre la moitié du
territoire


2ème secteur d'emploi

Secteur qui assure une
bonne gestion des
paysages


Bandes enherbées

 Perception à communiquer : où les
agriculteurs se voient mieux que le grand
public


Environnement

Innovation


Alimentation
Sociétal

#agridemain

- une plate forme de communication le 8/ 09/ 2015
- 11 partenaires pour le moment
- Rassembler les acteurs de la filière autour d'une vision commune
- Révéler notre vision de la réalité à l'opinion
- Démythifier les clichés « bio- bucoliques » autour de l'activité agricole et raconter la vraie histoire
- Renforcer notre influence au sein de la société

#agridemain



Levier 1

Les Français ont une opinion très positive de l'agriculture et du métier d'agriculteur

Levier 2

Des Français conscients des défis de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain, mais dans l'incapacité d'en mesurer la complexité et les conséquences concrètes dans l'activité agricole du quotidien

Levier 3

L'acte de production et ce qu'il signifie concrètement : un lieu de consensus entre opinion publique et agriculteurs

Levier 4

Progrès et innovation en agriculture: une pédagogie indispensable est à mettre en place auprès de l'opinion publique française

ETRE MODERNE DANS NOTRE APPROCHE DE LA COMMUNICATION

- Notre communication doit être cohérente avec le message, elle doit porter en elle l'innovation dans sa façon de s'exprimer, dans ses canaux de diffusion
- Elle doit mobiliser les réseaux sociaux à partir du terrain pour traduire le mouvement
- Elle doit donner envie à tous de rejoindre le mouvement.
- Elle doit mobiliser la majorité silencieuse qui croit en l'innovation

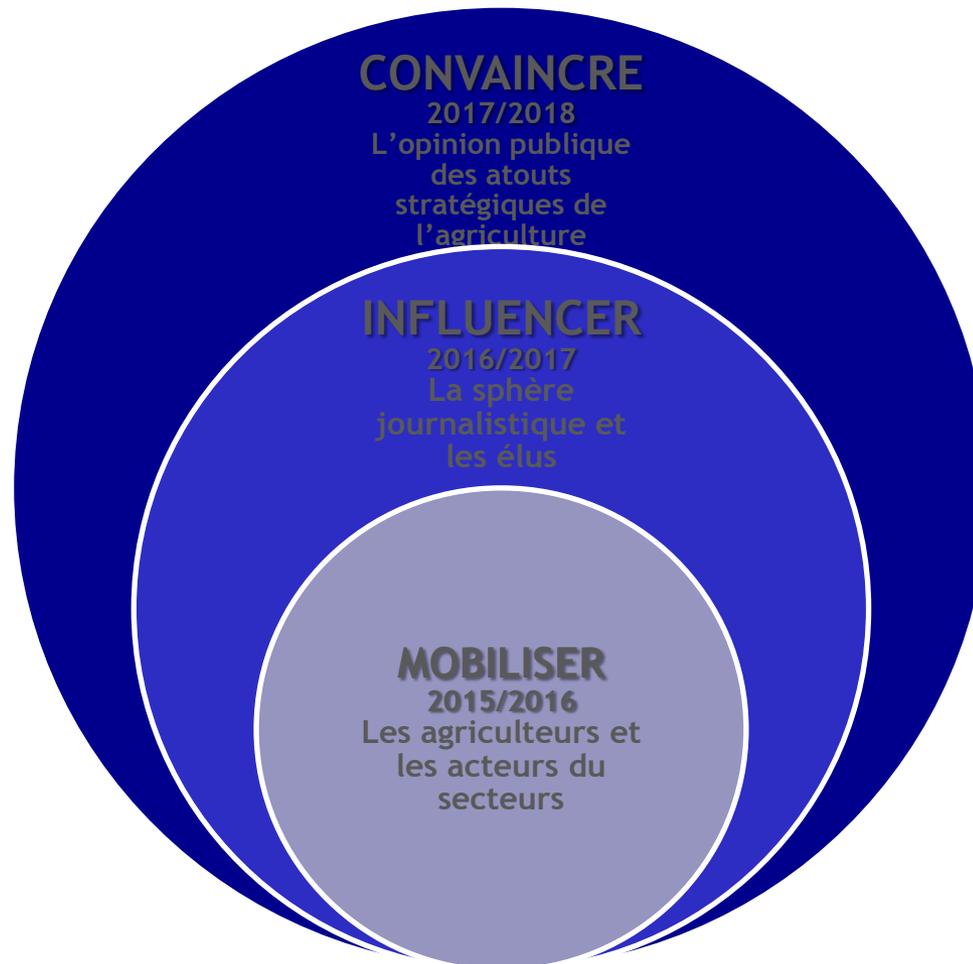
#agridemain

L'agriculture française, une terre à découvrir



#agridemain - Une stratégie de communication

Une
montée
en
puissance
sur 3
ans



Etape 1- Mobiliser (2015 / 2016)



**1000
AGRICULTEURS**

- **Recrutement de 5 à 10 agriculteurs par département « Je suis #agridemain », provenant des différents partenaires**
 - être les référents #agridemain dans le département
 - Coordonner les actions
 - Fédérer les agriculteurs
 - Organiser la mobilisation

C'est à vous de raconter la vraie histoire de l'Agriculture Française



**Devenez un
visage
#Agridemain
n !**

Notre agriculture a décidé de prendre sa communication en main

Pourquoi ? Pour promouvoir une image plus juste de l'agriculture française, de ses agriculteurs et de ses richesses.

Comment ? En reconnectant l'image que le grand public se fait de l'agriculture avec la réalité.

Avec qui ? Tous ceux qui partagent une vision commune de l'agriculture vertueuse et performante.

#Agridemain : l'Agriculture Française, une terre à découvrir

2. LES RÉSEAUX SOCIAUX - UNE STRATÉGIE MULTICANAL

- Ne pas négliger l'ensemble des réseaux sociaux et identifiés les plus utilisés par les agriculteurs, les leaders d'opinion et le grand public : Facebook, Google +, Instagram....
- Créer une communauté reliée : chaque visage agriculteur enrichit la communauté par la diversité de ses contacts et des canaux de diffusion



CREATION D'UNE PLATE-FORME

1. Un site vitrine

OBJECTIF

Construire un édifice digital « connecté » pour porter la vision #agridemain et mettre en avant l'ensemble des initiatives, des démarches et des prises de parole des partenaires.

STRATÉGIE EDITORIALE

Un site « one page » mixant notre vision et une ouverture sur l'actualité afin de mieux faire émerger une vision commune du monde agricole

1/ Le manifeste, dès la page d'accueil, présentant le ton et la vision de la démarche #agridemain

2/ La mise en perspective d'une série d'initiatives relayée sur le web démontrant la diversité et la richesse du monde agricole en lien avec l'actualité en France

3/ Un site volontairement tourné vers les réseaux sociaux



GOUVERNANCE #AGRIDEMAIN

Un **COPIL**, composé des présidents et directeurs des organisations partenaires, se réunira une fois par an pour

- définir la stratégie,
- valider la ligne éditoriale
- décider de l'élargissement de la communauté des partenaires de #agridemain.

Un **Comité Editorial** composé de directeurs de communication nommés par le COPIL se réunira tous les trois mois pour

- définir la ligne éditoriale,
- identifier les récits hostiles
- co-construire les contenus et actions de communication

Un **Comité Opérationnel**, restreint (4 à 5 personnes)

- coordonnera la plateforme, le partage d'expériences, les actions en cours et à venir
- veillera à la mise en œuvre de la ligne éditoriale #agridemain